

SONDAGENS DE SEGMENTOS

MODA

Dezembro de
2024

Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELECEMENTOS DO RS
OPTANTES PELO
SIMPLES NACIONAL.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
12/11/2024 A 13/12/2024

SONDAGENS DE SEGMENTOS

PERFIL

Dezembro de 2024

Fecomércio RS

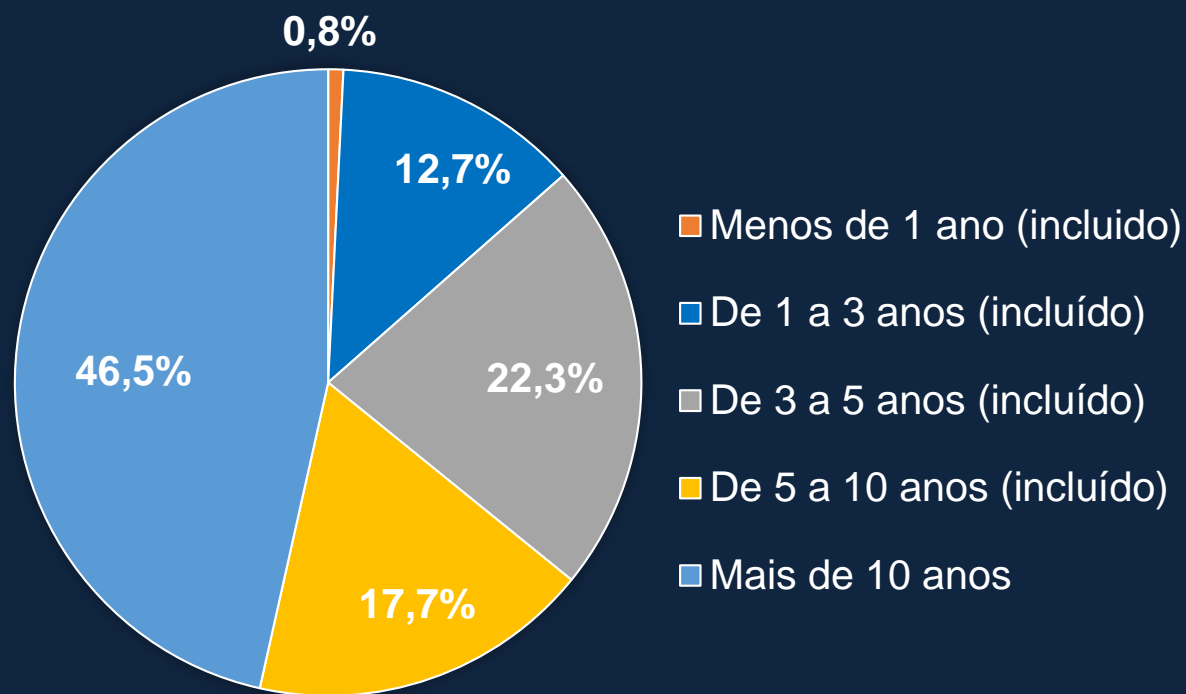
CNC Sesc Senac

Sindicatos

TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?



% de respondentes

PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

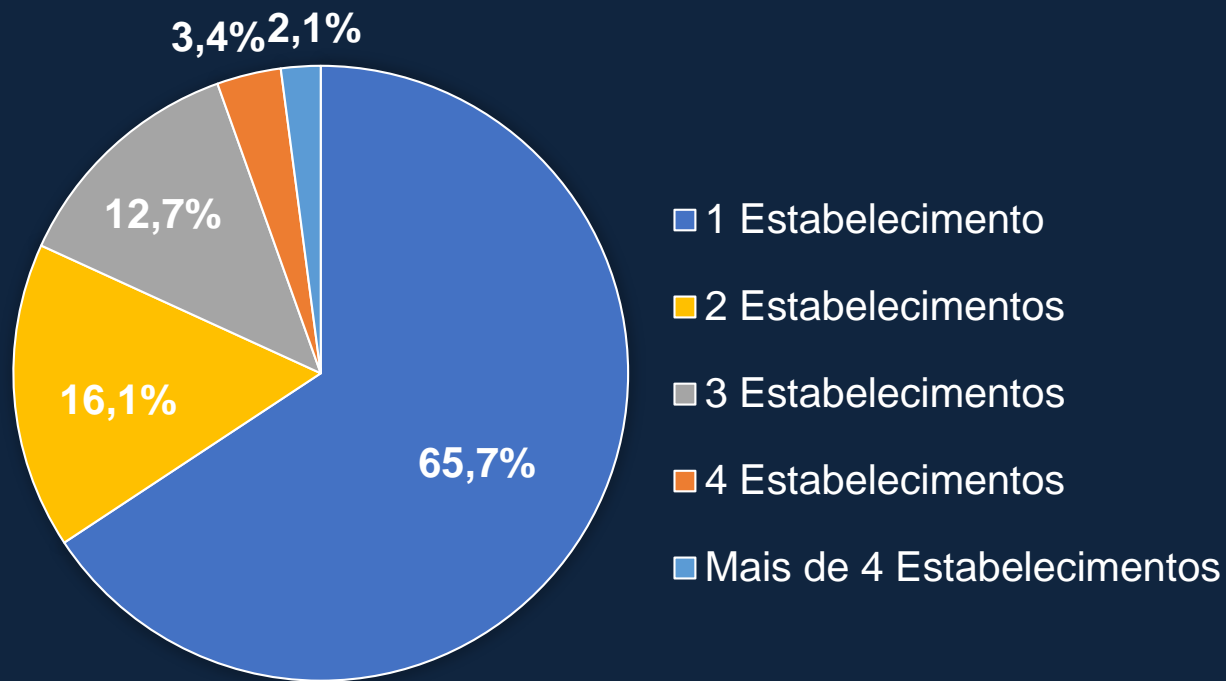
Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?

| Nº Pessoas | Frequência | Acumulado |
|------------|------------|-----------|
| 1 | 7,8% | 7,8% |
| 2 | 9,6% | 17,4% |
| 3 | 16,4% | 33,8% |
| 4 | 9,6% | 43,4% |
| 5 | 14,3% | 57,7% |
| 6 | 6,2% | 63,9% |
| 7 | 9,6% | 73,5% |
| 8 | 4,7% | 78,2% |
| 9 | 0,0% | 78,2% |
| 10 | 4,7% | 82,9% |
| De 11 a 15 | 11,4% | 94,3% |
| De 16 a 20 | 1,6% | 95,8% |
| Mais de 20 | 4,2% | 100,0% |

% de respondentes

Nº DE ESTABELECIMENTOS
-- PERFIL --

Quantos estabelecimentos sua empresa possui?



% de respondentes

TICKET MÉDIO

-- PERFIL --

Qual é o seu ticket médio?*

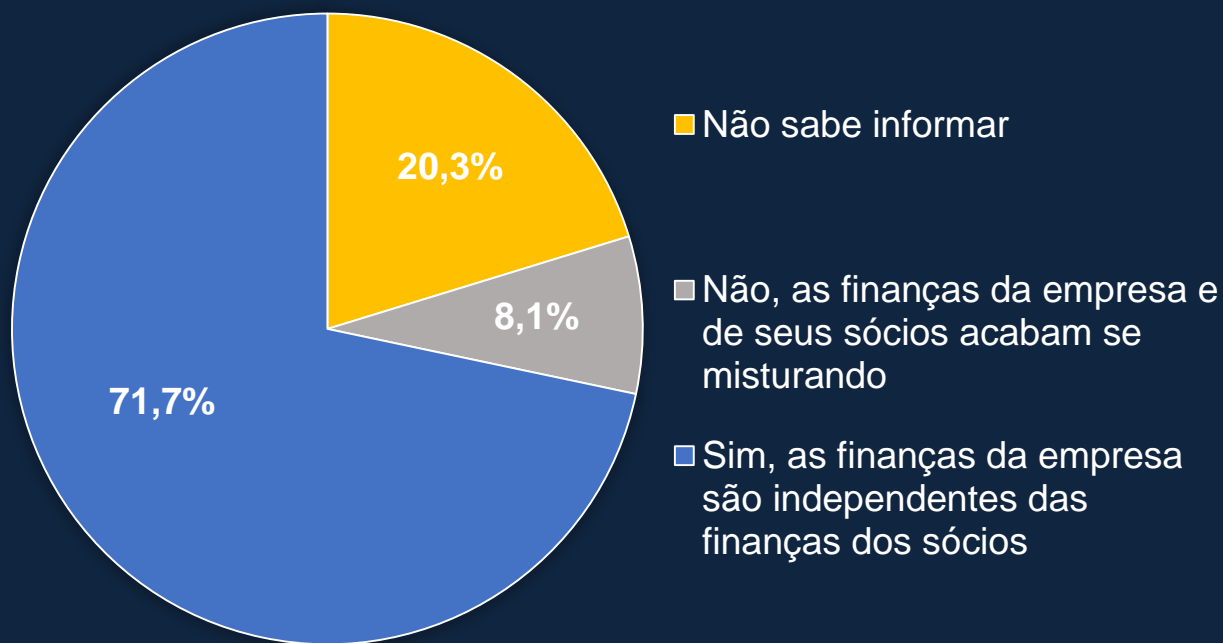
| Ticket médio | Frequência | Acumulado |
|----------------------------|------------|-----------|
| Até R\$ 100,00 | 3,0% | 3,0% |
| De R\$ 100,01 a R\$ 200,00 | 14,1% | 17,1% |
| De R\$ 200,01 a R\$ 300,00 | 19,0% | 36,1% |
| De R\$ 300,01 a R\$ 400,00 | 22,7% | 58,7% |
| De R\$ 400,01 a R\$ 500,00 | 21,6% | 80,3% |
| De R\$ 500,01 a R\$ 600,00 | 7,4% | 87,7% |
| De R\$ 600,01 a R\$ 700,00 | 4,5% | 92,2% |
| Acima de R\$ 700,00 | 7,8% | 100,0% |

% de respondentes entre os que souberam responder
30,1% não souberam responderam

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- FINANÇAS --

Existe uma CLARA separação das
finanças do negócio e dos donos?

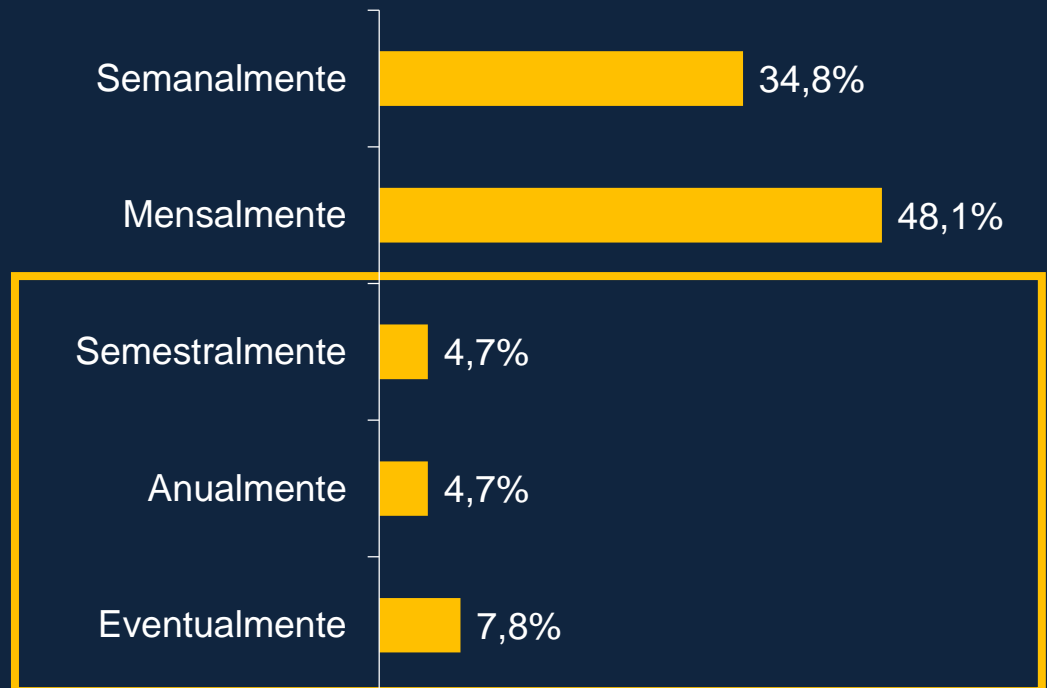


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- FINANÇAS --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



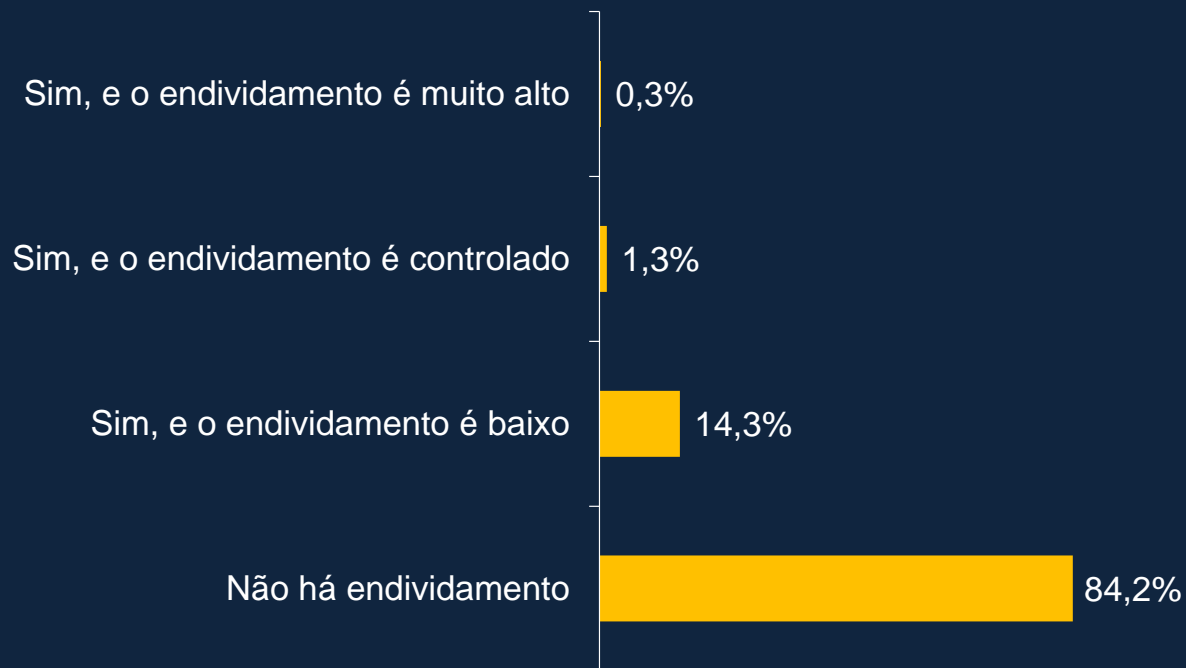
17,1% tem um controle com baixa frequência sobre a situação financeira do negócio

% de respondentes

ENDIVIDAMENTO

-- FINANÇAS --

A sua empresa estava usando alguma linha de crédito junto a instituições financeiras (Bancos, Cooperativas de Crédito, Financeiras) ANTES DA TRAGÉDIA CLIMÁTICA DO RS?

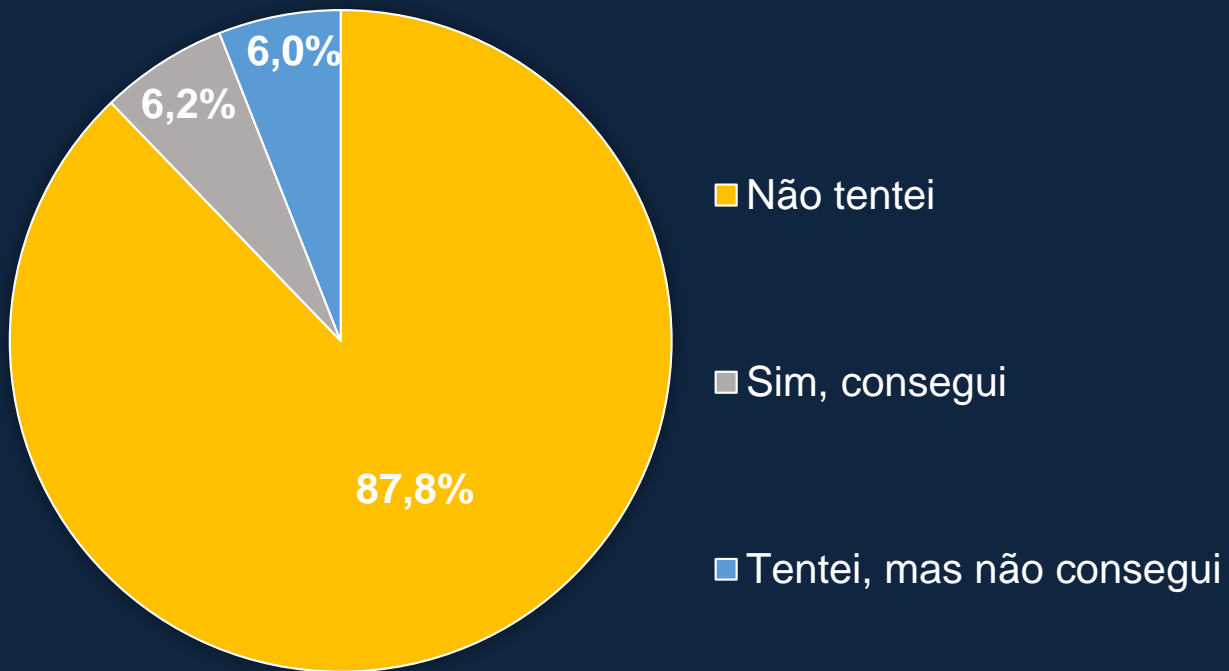


% de respondentes

ENDIVIDAMENTO

-- FINANÇAS --

Tentou empréstimos em linhas de crédito lançadas para mitigar o efeito da tragédia climática no RS com condições favorecidas?

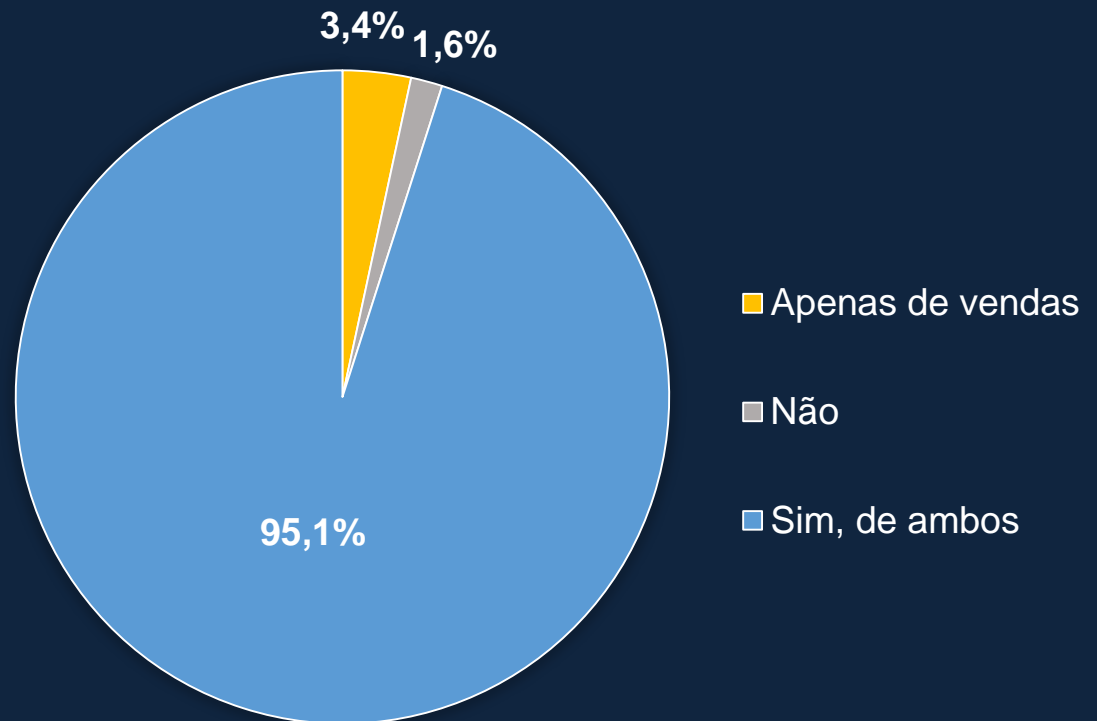


% de respondentes

CONTROLE DE ESTOQUES E VENDAS

-- GESTÃO --

Existe controle INFORMATIZADO de vendas e estoques?



% de respondentes

IMPULSO DAS VENDAS

-- GESTÃO --

De que forma sua empresa busca impulsionar vendas? **

| Impulso das vendas | % |
|---|-------|
| Tem canal de atendimento direto por Whatsapp | 98,4% |
| Faz publicações na página da empresa no Instagram/Facebook | 98,2% |
| Vitrines bem elaboradas | 73,2% |
| Utiliza cadastro de clientes para contato direto e ofertas direcionadas | 46,5% |
| Uso de vendas consignadas | 37,7% |
| Participa de algum market place | 37,1% |
| Utiliza cartazes na loja | 22,1% |
| Faz lives de vendas no Instagram/Facebook | 20,5% |
| Realiza anúncios pagos em mídia digital (redes sociais) | 15,8% |
| Faz pesquisa de satisfação | 11,4% |
| Realiza anúncios pagos em mídia - rádio, jornal etc. | 10,6% |
| Tem caixa de sugestões | 7,8% |
| Cashback | 2,9% |
| Ambiente instagramável | 1,0% |

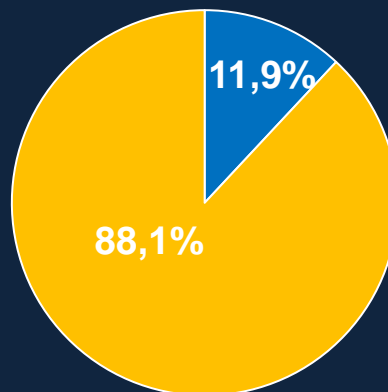
% de respondentes

**RESPOSTAS MÚLTIPLAS

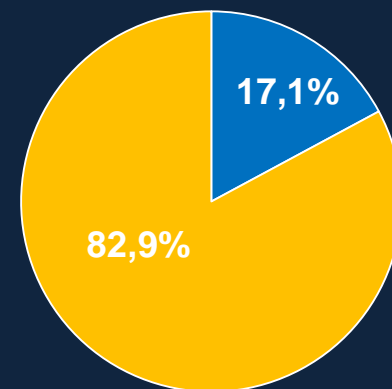
PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS

-- GESTÃO --

Sobre as publicações nas redes sociais da empresa:



■ esporádicas
■ planejada

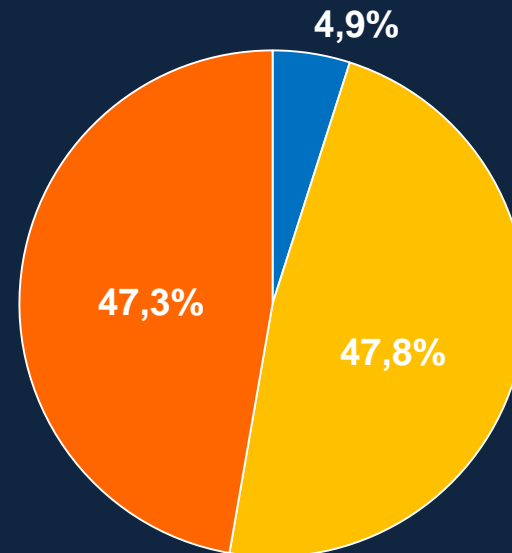


■ uma empresa/pessoa terceirizada
■ uma pessoa específica da equipe

PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS

-- GESTÃO --

Sobre as publicações nas redes sociais da empresa:



- o conteúdo é desenvolvido COM auxílio de IA
- o conteúdo é desenvolvido SEM auxílio de IA
- não sabe afirmar

% de respondentes

IA = Inteligência Artificial (exemplo: chatGPT, AI Copilot, Google Gemini etc..)

ATENDIMENTO

-- GESTÃO --

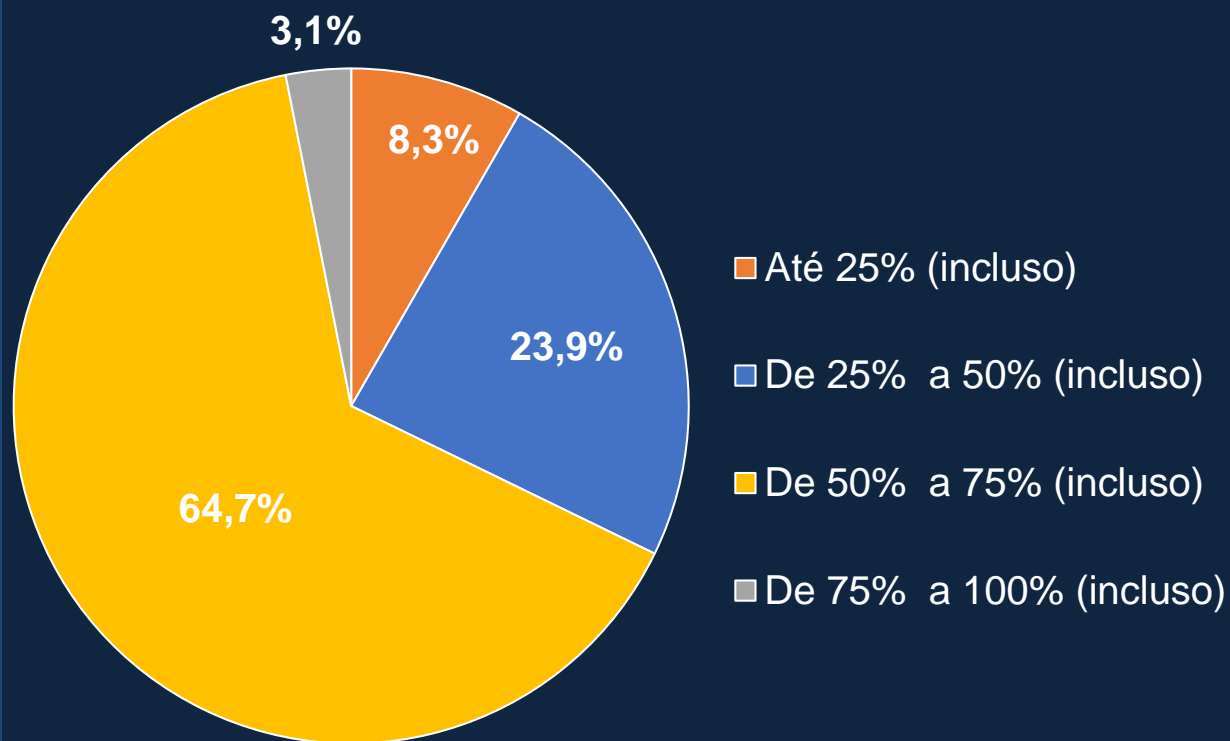
Quanto tempo (em minutos), em média, um cliente demora para ser atendido ou respondido no *whatsapp*?*

| Tempo | Frequência | Acumulado |
|--------------------|------------|-----------|
| 5 | 18,4% | 18,4% |
| 10 | 35,8% | 54,3% |
| 15 | 14,8% | 69,1% |
| 20 | 3,6% | 72,7% |
| 25 | 3,4% | 76,1% |
| 30 | 15,6% | 91,7% |
| Mais de 30 minutos | 8,3% | 100,0% |

VENDAS NO CARTÃO DE CRÉDITO

-- *GESTÃO* --

Qual o percentual das suas vendas acontece de forma parcelada no cartão de crédito?

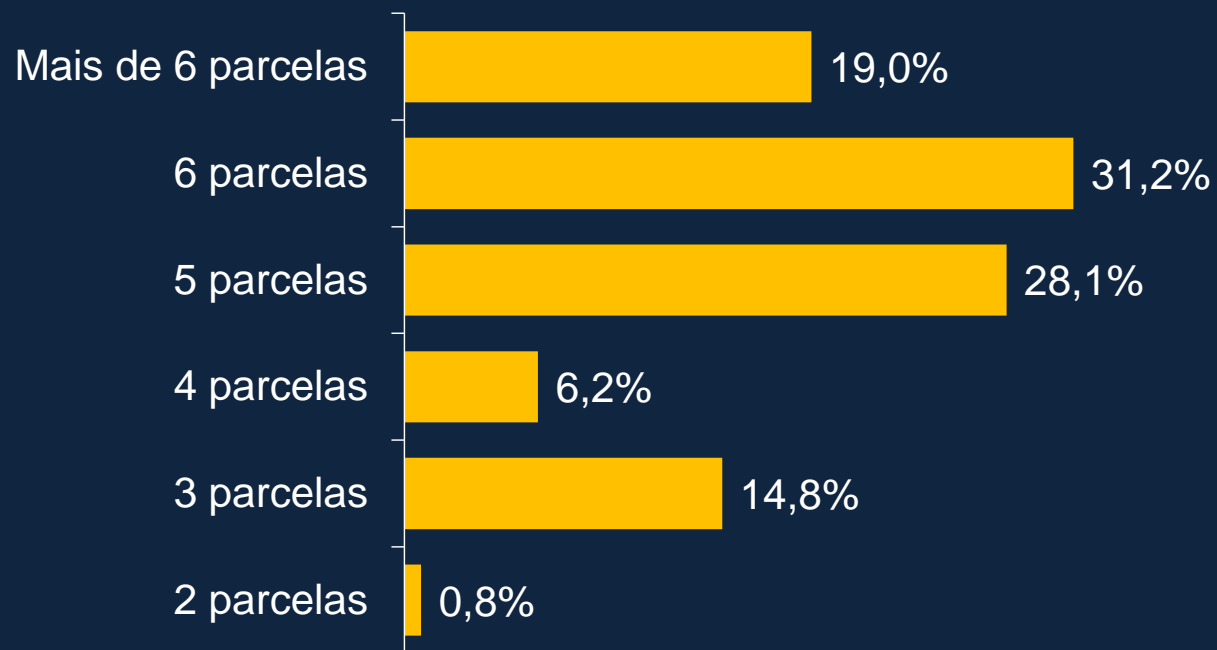


% de respondentes

VENDAS NO CARTÃO DE CRÉDITO

-- GESTÃO --

Número de parcelas?

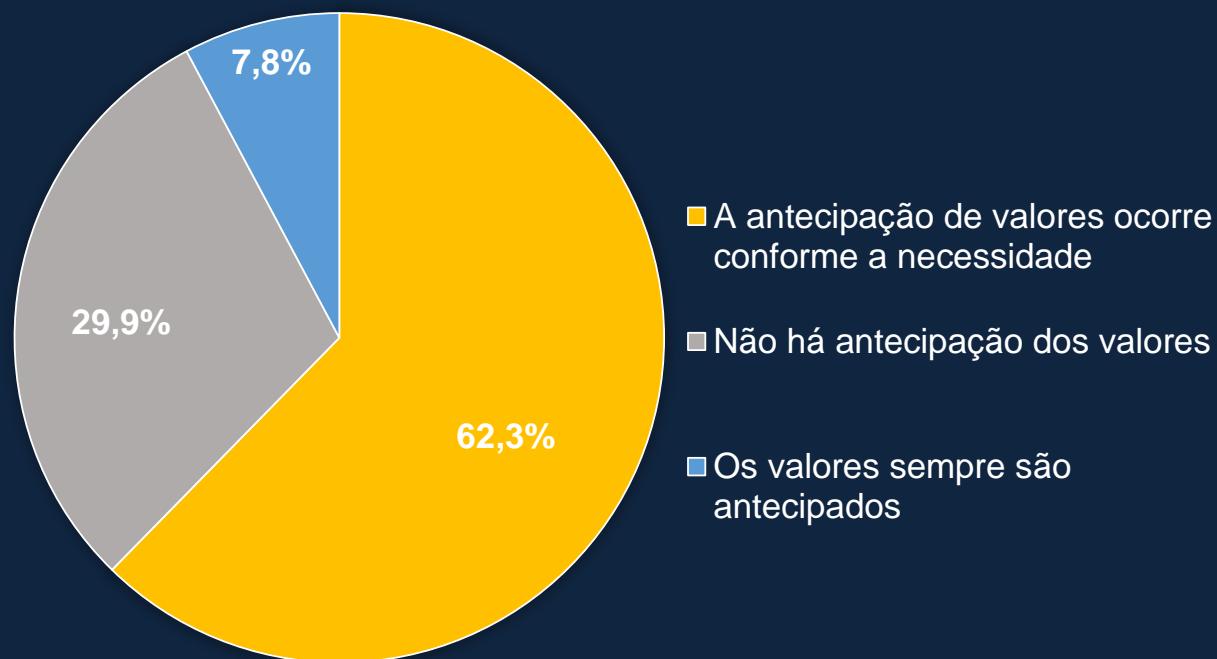


% de respondentes

ANTECIPAÇÃO DE VALORES CARTÃO DE CRÉDITO

-- GESTÃO --

Como é realizada a gestão financeira dos recebimentos dos valores vendidos via cartão de crédito?

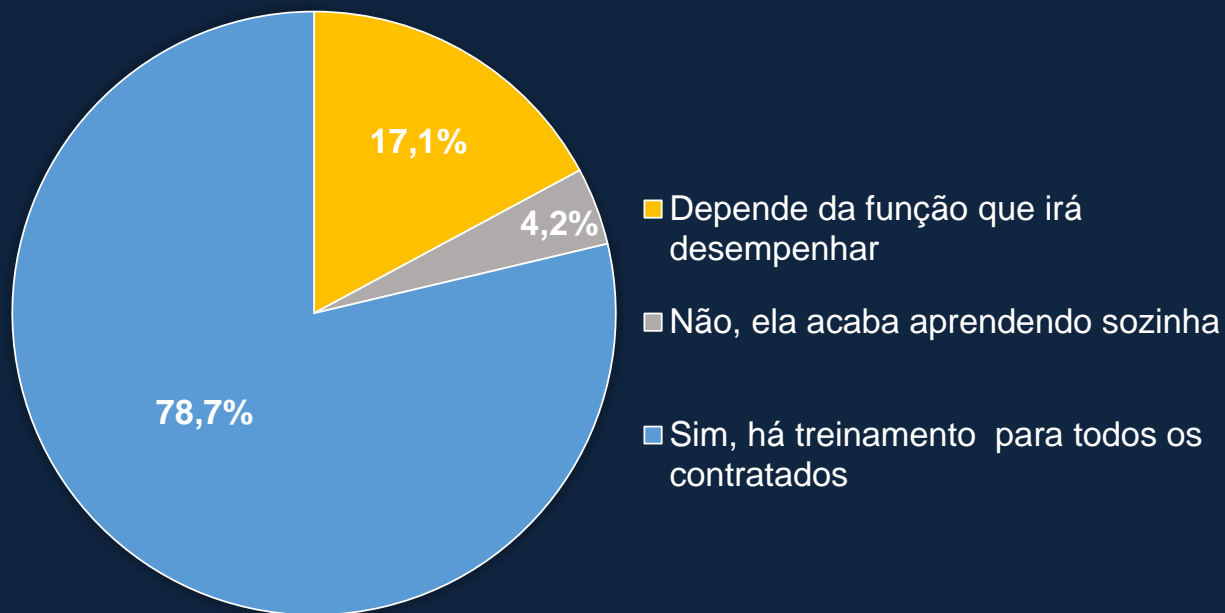


% de respondentes

TREINAMENTO

-- GESTÃO --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar no dia a dia?

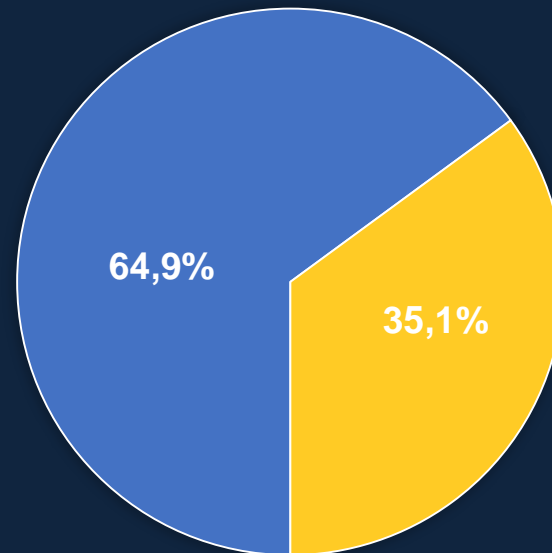


% de respondentes

MELHORIAS DO NEGÓCIO

-- GESTÃO --

Para a melhor performance comercial do seu
negócio, sente necessidade de buscar
qualificação profissional/técnica para si e/ou
seus colaboradores?



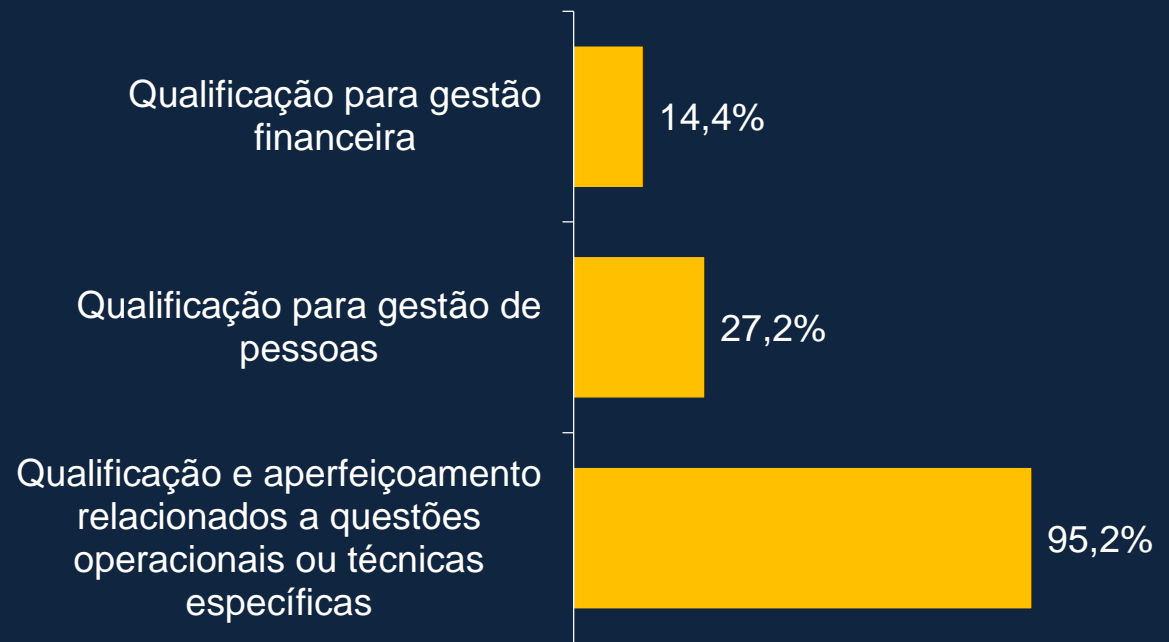
■ Sim ■ Não

% de respondentes

MELHORIAS DO NEGÓCIO

-- GESTÃO --

Tipo de qualificação profissional/técnica para si e/ou seus colaboradores que sente necessidade:



*% dentre os que responderam que sentem alguma necessidade de qualificação.

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

AVALIAÇÃO DE
ATUALIDADE E IMPACTO
DA TRAGÉDIA
CLIMÁTICA NO RS

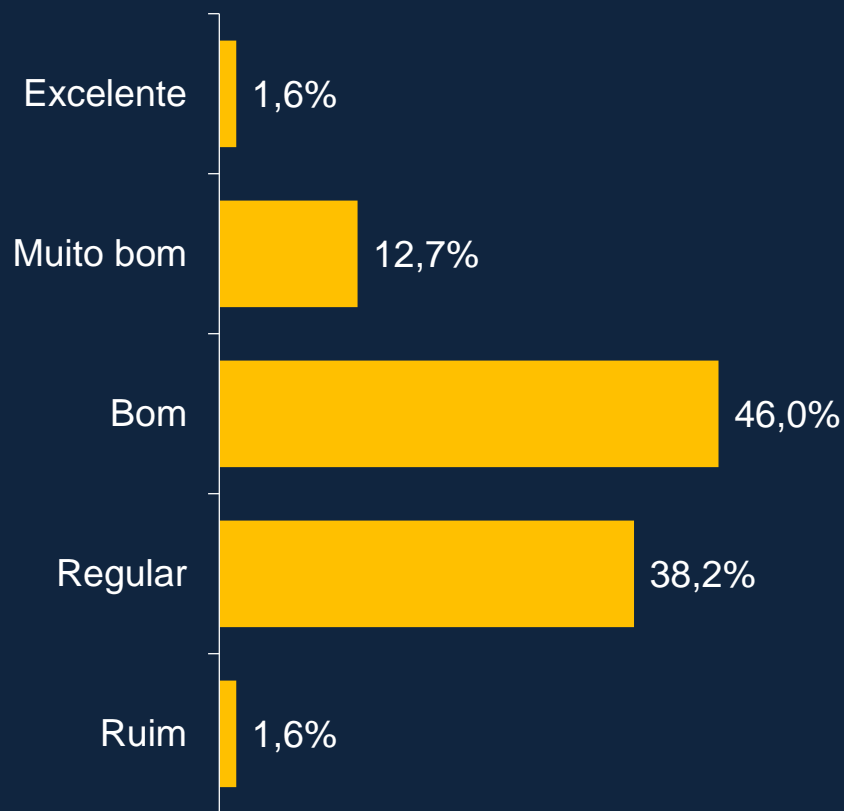
Dezembro de 2024

Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 3 meses?

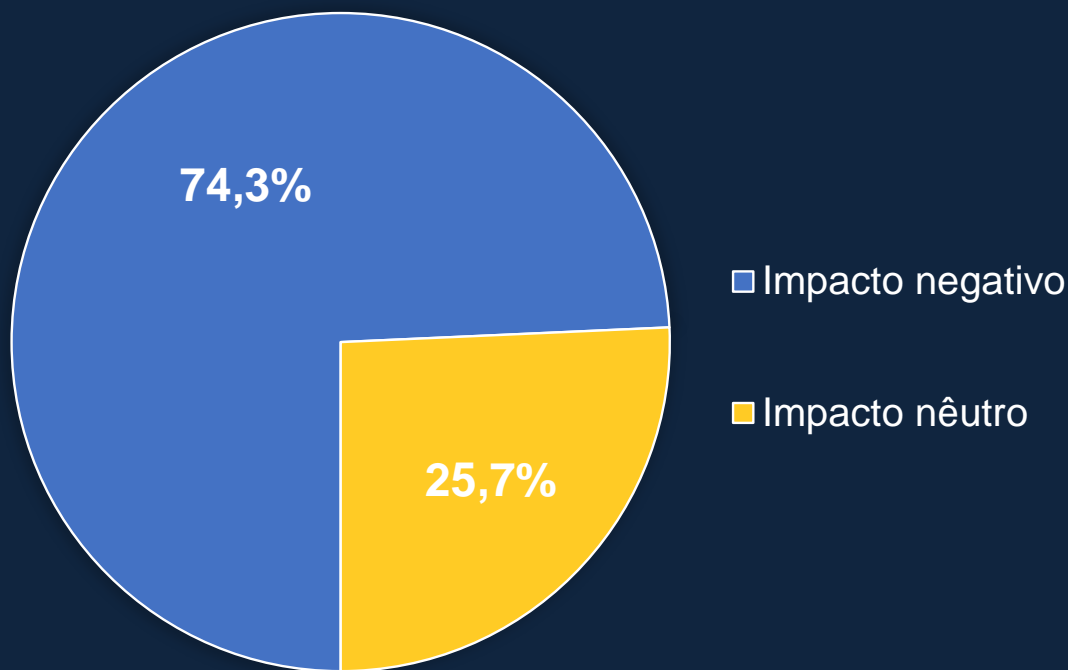


% de respondentes

**DESEMPENHO
DAS VENDAS**

-- AVALIAÇÃO --

De que forma o seu estabelecimento foi impactado pela tragédia climática que acometeu o RS em maio?



% de respondentes

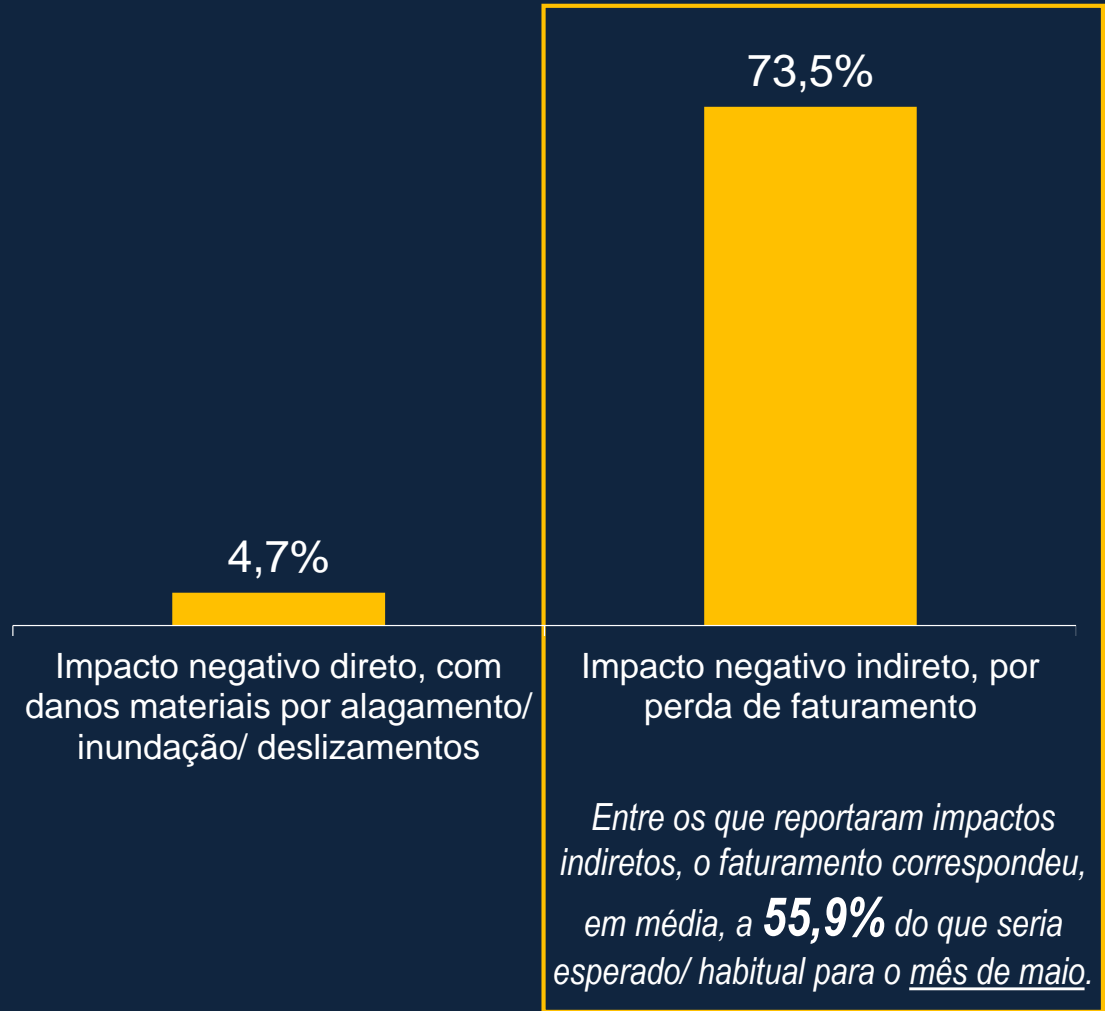
**IMPACTO DA
TRAGÉDIA**

-- AVALIAÇÃO --

Em relação aos impactos negativos:

IMPACTO DA TRAGÉDIA

-- AVALIAÇÃO --



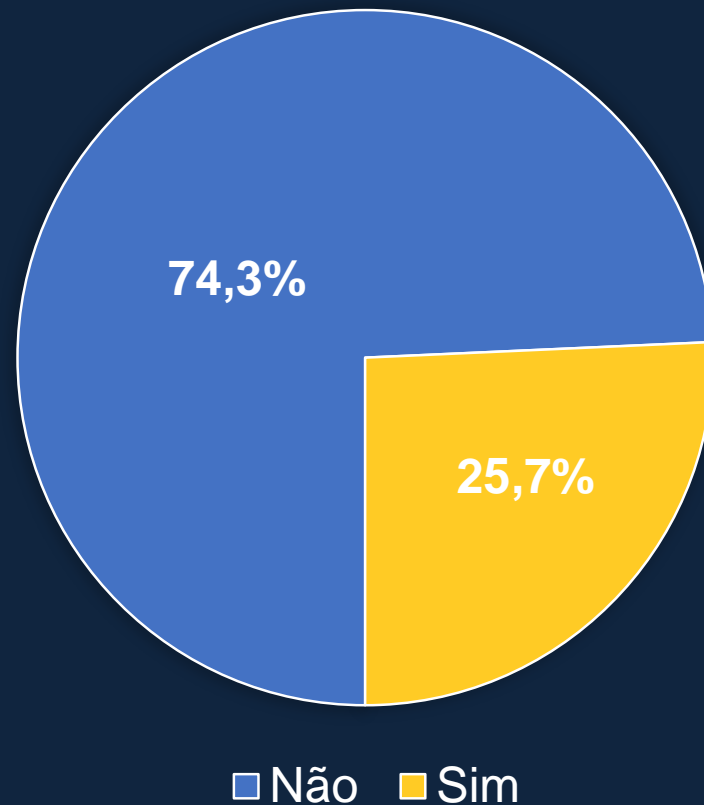
RESPOSTAS MÚLTIPLAS

% de respondentes

Em relação aos recursos necessários para o pagamento das despesas em maio (ápice dos efeitos da tragédia), as receitas foram suficientes para cobrir todas despesas?*

**RECEITAS E
CAPACIDADE DE
PAGAMENTO DAS
DEPESAS**

-- AVALIAÇÃO --

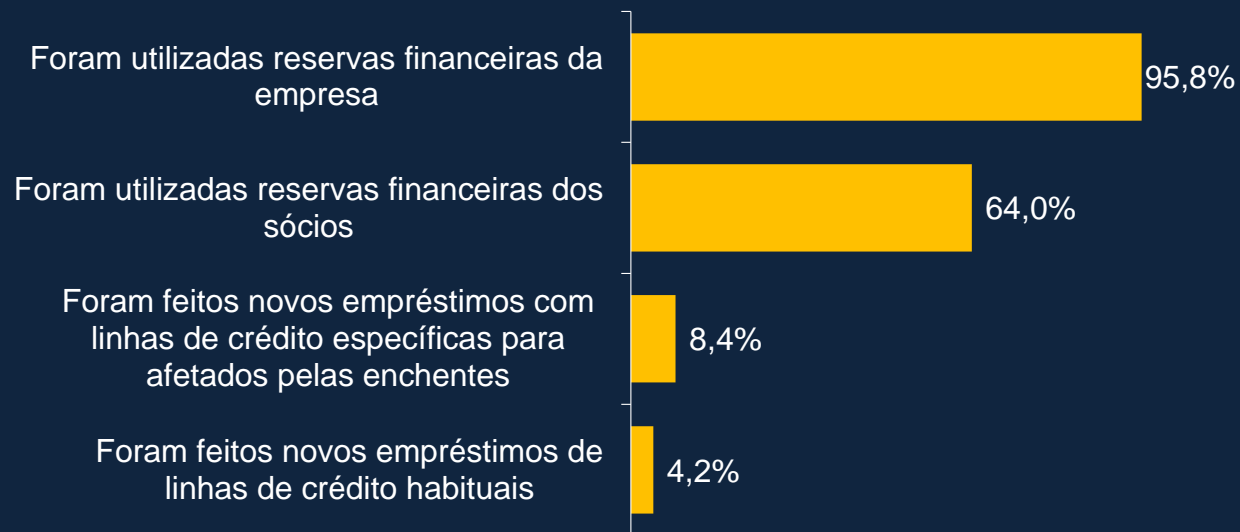


% de respondentes

RECURSOS PARA PAGAMENTO DAS DEPESAS

-- AVALIAÇÃO --

Em relação aos recursos utilizados para o pagamento das despesas em maio:*

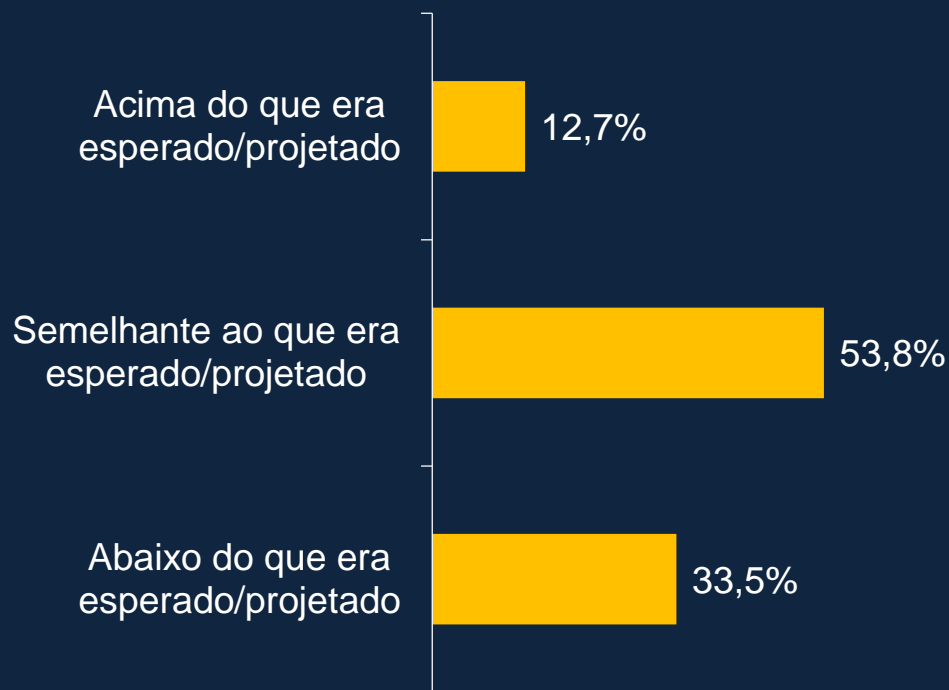


% dentre os que afirmaram que as receitas não foram suficientes no período
*RESPOSTAS MÚLTIPLAS

FATURAMENTO

-- AVALIAÇÃO --

Como avalia que está **ATUALMENTE** seu faturamento em relação ao faturamento que era esperado **ANTES** da tragédia climática?



% de respondentes

O que considera como empecilho(s) habitual(is) para que as suas vendas cresçam?*

EMPECILHOS

-- AVALIAÇÃO --

| Empecilhos | % |
|---|-------|
| O baixo crescimento da economia brasileira | 61,6% |
| A baixa demanda pelos seus produtos | 56,9% |
| A concorrência com sites/marketplaces nacionais | 41,6% |
| A concorrência com sites/marketplaces estrangeiros | 35,6% |
| A incerteza em relação à possibilidade de novas tragédias no RS | 23,9% |
| A carga tributária | 23,6% |
| Alto custo para manter/comprar estoques | 19,7% |
| A concorrência local | 14,5% |
| O aumento dos custos logísticos no estado | 11,7% |
| Mão de obra qualificada | 10,6% |
| Alto valor do aluguel | 9,4% |
| A legislação a que sua empresa está submetida | 7,8% |
| Dificuldades para ampliar espaço de vendas | 4,9% |
| Dificuldade de acesso a crédito (capital de giro) | 3,9% |
| Baixa variedade de produtos oferecida por sua empresa | 1,3% |
| Falta de estratégia e planejamento em relação à própria empresa | 1,0% |
| As condições de infraestrutura | 0,8% |
| Clima | 0,8% |

% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS



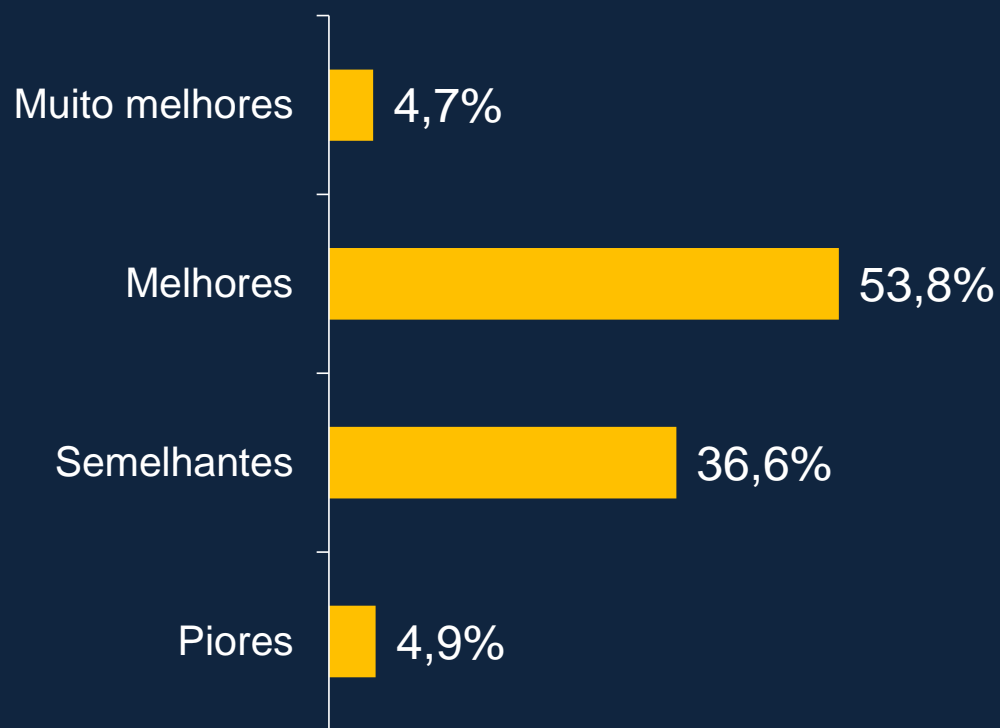
SONDAGENS
DE SEGMENTOS
EXPECTATIVAS

Dezembro de 2024

EXPECTATIVAS DA EMPRESA

-- EXPECTATIVAS --

Quais são as expectativas da sua empresa para as vendas de fim de ano em relação às vendas ocorridas no ano passado nesse período?

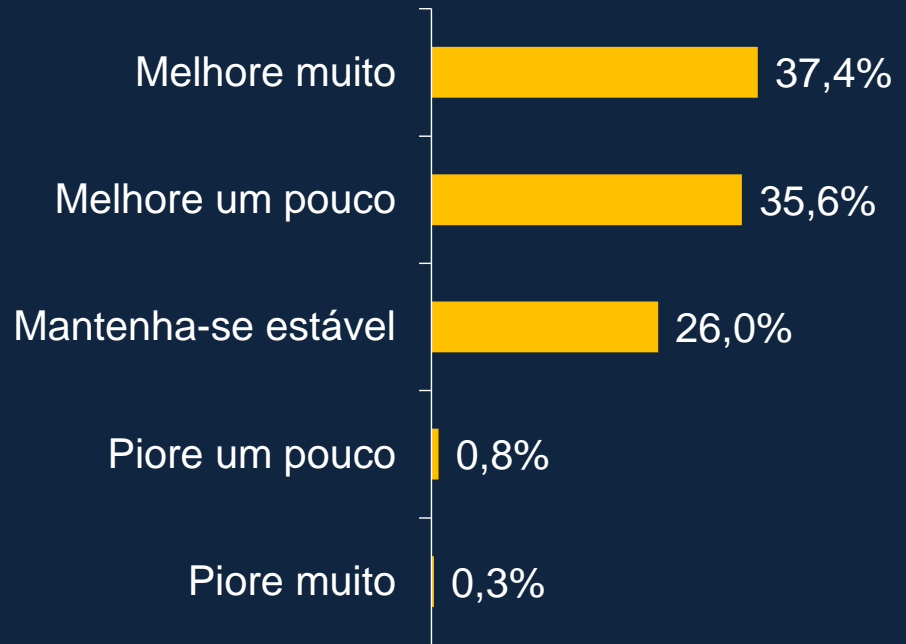


% de respondentes

VENDAS

-- EXPECTATIVAS --

Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

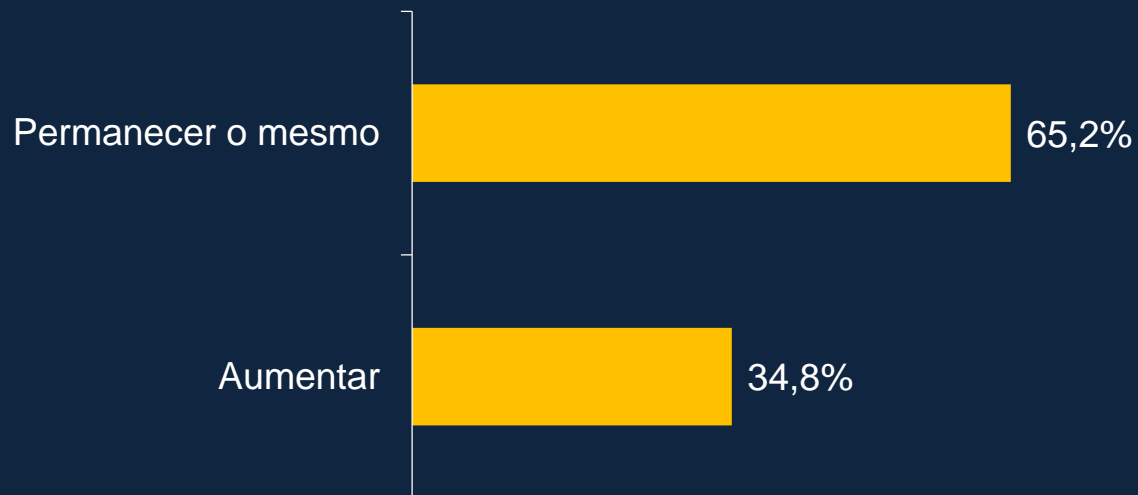


% de respondentes

FORÇA DE TRABALHO

-- EXPECTATIVAS --

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses deverá:

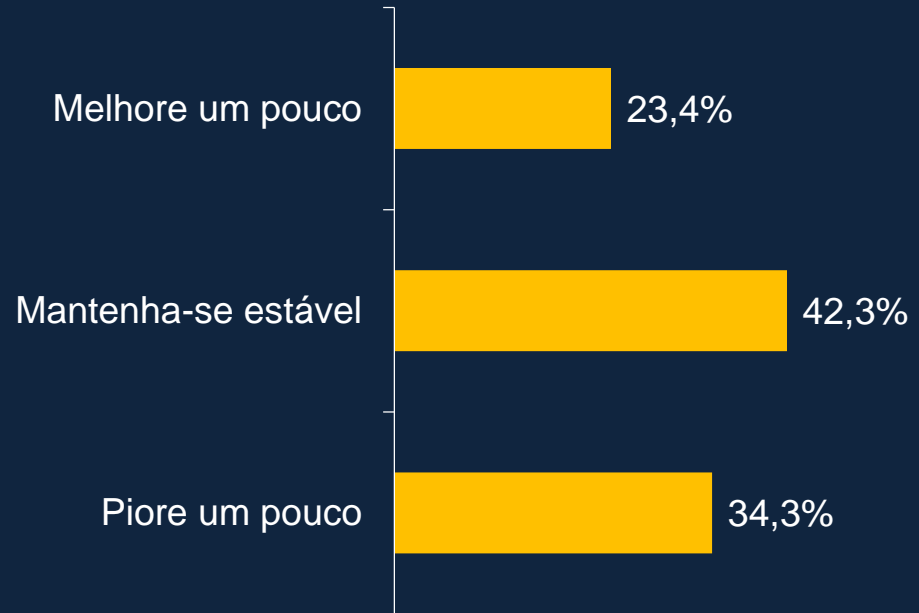


% de respondentes

ECONOMIA BRASILEIRA

-- EXPECTATIVAS --

Quais são as suas expectativas para a economia brasileira nos próximos 6 meses?

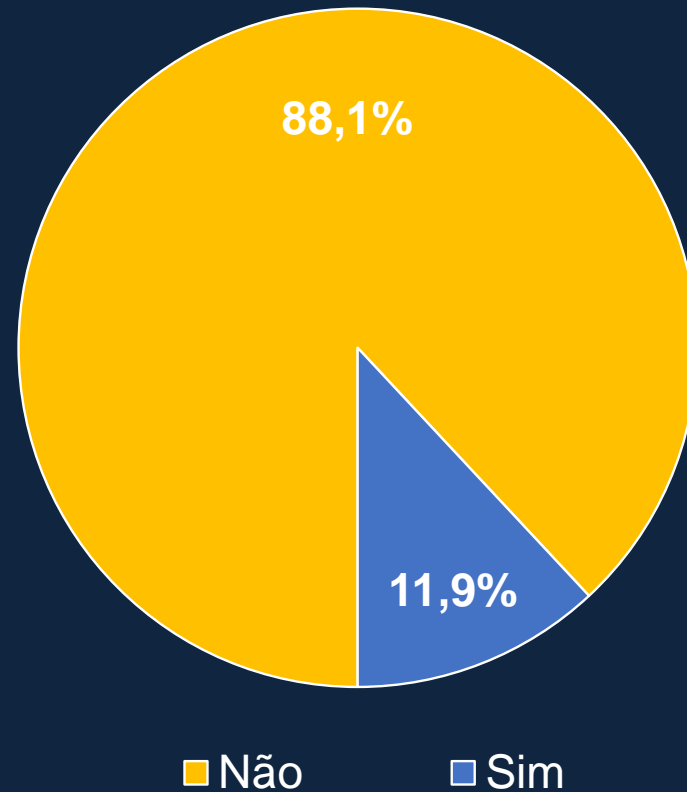


% de respondentes

INVESTIMENTO

-- EXPECTATIVAS --

Pretende investir na sua empresa (espaço físico, processos e sistemas,...) nos próximos 6 meses?



% de respondentes



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

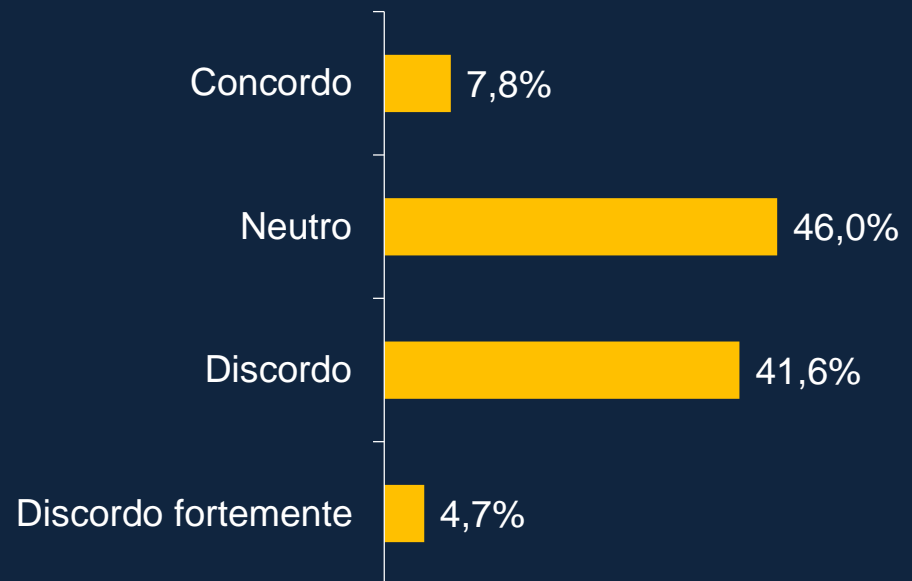
**AVALIAÇÃO DAS
MEDIDAS DE
AUXÍLIO PARA
EMPRESAS**

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

Qual é o seu nível de concordância à afirmação: “As ações do governo Federal diante da tragédia climática no RS para auxiliar a reconstrução e retomada das empresas foram suficientes.”

GOVERNO FEDERAL

-- AVALIAÇÃO DAS
MEDIDAS DE
AUXÍLIO PARA
EMPRESAS --

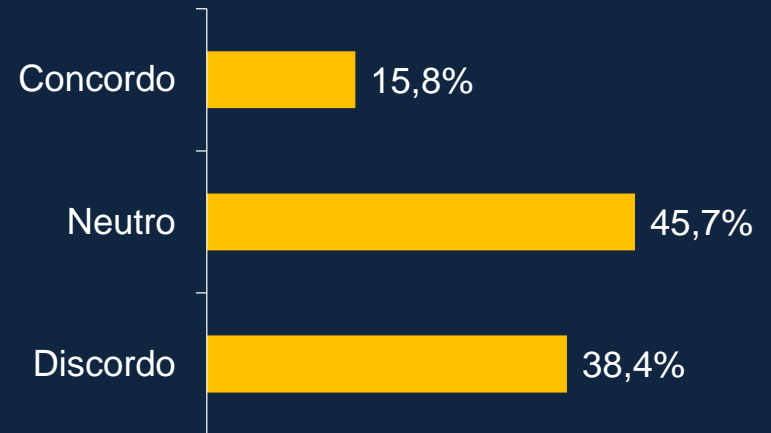


% de respondentes

Qual é o seu nível de concordância à afirmação: “As ações do governo Estadual diante da tragédia climática no RS para auxiliar a reconstrução e retomada das empresas foram suficientes.”

GOVERNO ESTADUAL

-- AVALIAÇÃO DAS
MEDIDAS DE
AUXÍLIO PARA
EMPRESAS --



% de respondentes



Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

assec@fecomercio-rs.org.br

Dezembro de
2024